



Inspirationsföreläsning:

Från kulturplaner till fritidspolitiska strategier

Hur skriver man en fritidspolitisk strategi?

På senare tid har begreppet kulturplan lanserats. Det är hämtat från utlandet, men har i Sverige dessvärre reducerats till att enbart handla om estetiska verksamheter.

Begreppet fritidspolitiska strategier är också hämtat från utlandet, men erbjuder en betydligt bredare syn på hur vi skapar fler och på olika sätt aktiva medborgare. Syftet är att bredda den kreativa klassen.

En strategi är något annat än ett politiskt program och en plan. Ett program tar fram visioner om det framtida samhället. En plan beskriver vanligen en statisk struktur. En strategi bygger på analyser av omvärlden, anger målen, skapar strukturer och ser till att målen uppfylls.

I denna föreläsning tar vi bl.a. upp:

- skillnaden mellan kulturplaner och fritidspolitiska strategier
- det nya fritidsbegreppet – hur förhåller sig det till det breda kulturbegreppet?
- vad är ett politiskt program och vad är en politisk strategi?
- vilka är målgrupperna - barn och ungdomar, föreningsaktiva eller medborgarna?
- den kreativa klassen – skall den vara liten men naggande god eller bred och omfattande?
- vilka mål bör en strategi ha - och hur väljer vi rätt bland alla alternativ?
- kan strategiskt tänkande höja sektorns status?
- hur följer vi upp en strategi?
- kan vi lära oss något av utländska erfarenheter kring strategiskt tänkande?

En föreläsning förändrar sällan världen. Vi ser därför gärna att denna föreläsning kan fortsätta i ett konkret förändringsarbete. Vi ställer upp som stödpersoner i ett sådant.

Målgrupp: politiker, chefstjänstemän.

Föreläsare: Hans-Erik Olson, fil.dr. och fritidsvetare.

Kostnad: Beror på omfattning och uppläggning. Vi har ett konkret förslag till uppläggning. Kontakta oss för diskussion.

Fritidsvetarna

Fritidsvetarna är ett kunskapsföretag kring livskvalitet och välbefinnande. Vi hjälper företag, förvaltningar och organisationer att skapa goda, sunda och harmoniska människor - i organisationen och i samhället.

Vi utvärderar och analyserar verksamheten, kompetenshöjer personal och förtroendevalda samt stöder utvecklingsarbete. Vår verksamhet grundar sig på vetenskaplig teori och empiri – ett bra sätt att nå kvalitet.

Läs mer och besök **Fritidsvetenskaplig bokhandel** på www.fritidsvetarna.com

2011-05-09

Institutet för Fritidsvetenskapliga Studier/Fritidsvetarna

Postadress - Stockholm: Karlbergsvägen 86 B
S - 113 35 Stockholm. Tel/fax: +46 (0)8 - 15 25 65, mobil: 070 - 728 75 65
Plusgiro: 468 90 88-5, Bankgiro: 5852 - 2780
E-post: institutet@fritidsvetarna.com

Postadress - Helsingfors: Tavastvägen 153-29
Fi - 00560 Helsingfors. Mobil: +358 (0)44 201 9050
Nordea: 18 20 30 - 20 578
www.fritidsvetarna.com